



THE PAN GROUP

BÁO CÁO CỦA BAN ĐIỀU HÀNH VỀ HOẠT ĐỘNG SẢN XUẤT KINH DOANH NĂM 2024

Kính gửi: ĐẠI HỘI ĐỒNG CỔ ĐÔNG CÔNG TY CỔ PHẦN TẬP ĐOÀN PAN

- Căn cứ Luật Chứng khoán số 54/2019/QH14 ngày 26/11/2019; sửa đổi bổ sung bởi Luật số 56/2024/QH15 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 29/11/2024
- Căn cứ Luật Doanh nghiệp số 59/2020/QH14 ngày 17/6/2020; sửa đổi bổ sung bởi Luật số 03/2022/QH15 được Quốc hội nước CHXHCN Việt Nam thông qua ngày 11/01/2022;
- Căn cứ Nghị định 155/2020/NĐ-CP ngày 31/12/2020 Quy định chi tiết thi hành một số điều của Luật Chứng khoán;
- Căn cứ Điều lệ Công ty Cổ phần Tập đoàn PAN ("Công ty");

Ban điều hành ("BDH") xin báo cáo kết quả hoạt động sản xuất kinh doanh năm 2024 như sau:

I. TỔNG QUAN

Năm 2024, Tập đoàn đạt mức kỷ lục 16.182 tỷ đồng doanh thu và 1.167 tỷ đồng lãi sau thuế hợp nhất, tăng trưởng lần lượt 22,5% và 42,8% so với năm 2023, vượt 9,5% kế hoạch doanh thu và 32% lợi nhuận sau thuế. Tất cả các mảng kinh doanh chính của Tập đoàn đều có kết quả tăng trưởng tích cực. Trong đó mảng thủy sản có mức tăng trưởng tốt nhất mới mức doanh thu và lợi nhuận tăng lần lượt 33% và 38% so với năm 2023. Tiếp theo là mảng thực phẩm đóng gói tăng trưởng lần lượt 18% và 28% doanh thu, lợi nhuận. Mảng nông nghiệp có doanh thu và lợi nhuận tăng trưởng lần lượt 13% và 15%. Nếu loại trừ thu nhập bất thường từ VFG, LNST thuộc cổ đông công ty mẹ cho hoạt động cốt lõi vẫn ghi nhận mức tăng trưởng 39% so với cùng kỳ.

Một số điểm nhấn nổi bật của Tập đoàn năm 2024

1. Kết quả kinh doanh toàn Tập đoàn bứt phá mạnh mẽ, lợi nhuận sau thuế hợp nhất lần đầu tiên vượt mốc 1000 tỷ đồng.
2. Chương trình PAN Innovation Award 2024 lần thứ ba tổ chức tiếp tục vinh danh nhiều tập thể, cá nhân về đổi mới sáng tạo.
3. Lần đầu tiên triển khai Chương trình PAN SI toàn Tập đoàn – nhằm đo lường mức độ thực hành phát triển bền vững của các công ty thành viên.
4. Hợp tác 3 bên Vinaseed – VFC – Bình Điền 2 Phong phát triển chuỗi giá trị lúa gạo bền vững ĐBSCL triển khai đến vụ thứ 3 với nhiều kết quả khả quan.
5. 6 nhóm sản phẩm của Tập đoàn được vinh danh Thương hiệu quốc gia 2024 – cá tra Aquatex Bentre lần đầu được công nhận. PAN là Tập đoàn có nhiều nhóm sản phẩm đạt THQG nhất từ trước đến nay.
6. Vinaseed đẩy mạnh hợp tác quốc tế, ra mắt nhiều giống cây trồng mới chất lượng

7. VFC lợi nhuận bùng nổ, giải quyết xong tranh chấp 17 năm tại công ty con
8. Fimex VN vượt khó tại thị trường Mỹ, tăng trưởng xuất khẩu gấp đôi mức trung bình ngành, tiên phong nuôi tôm mùa nghịch.
9. KAF đạt kết quả kinh doanh đột phá, tiên phong về bình đẳng giới trong chuỗi giá trị ngành tôm.
10. Aquatex Bentre tiếp tục vị thế dẫn đầu tại thị trường Nhật, thành công trong việc tạo phân bón hữu cơ từ bùn thải nhà máy.
11. Bibica tăng trưởng mạnh về doanh thu và lợi nhuận. Các thị trường xuất khẩu ngày càng đóng vai trò quan trọng.
12. Lafooco mở rộng quy mô sản xuất, lợi nhuận cao nhất trong cả thập kỷ
13. 584NT hoàn thành nhà máy sản xuất nước mắm nguyên liệu mới tại Cà Ná và cải tổ hệ thống phân phối.
14. SHIN Cà Phê đẩy mạnh xuất khẩu – kết quả kinh doanh cao nhất từ khi thành lập
15. Chào đón thành viên mới Biospring gia nhập Tập đoàn – góp phần hoàn thiện mảnh ghép trong lĩnh vực nông nghiệp.
16. Tập đoàn PAN lọt Top 500 doanh nghiệp khu vực ĐNA của Fortune cùng hàng loạt giải thưởng danh giá: CSI 2024, CSA, IR Award 2024, top đầu BCTN, BCQT...

Vị thế thị trường của Tập đoàn

Năm 2024, với những điểm nhấn tích cực ở trên, Tập đoàn đã đạt được vị thế thị trường hàng đầu tại hầu hết các mảng kinh doanh:

SỐ 1 ngành giống cây trồng Việt Nam với quy mô và thị phần lớn nhất toàn ngành (21%).

SỐ 1 thị phần thuốc bảo vệ thực vật

SỐ 1 trong ngành khử trùng và kiểm soát dịch hại

SỐ 1 về giá trị xuất khẩu cá tra sang thị trường Nhật Bản.

SỐ 1 mảng probiotic tại Việt Nam về doanh số

TOP 3 về doanh thu và đứng đầu về hiệu quả sản xuất kinh doanh tôm xuất khẩu.

TOP 3 trong mảng kinh doanh kẹo và Top 5 về thị phần mảng bánh tại Việt Nam.

TOP 3 doanh nghiệp hàng đầu về xuất khẩu ngêu với 12,0% tổng giá trị xuất khẩu.

TOP 3 doanh nghiệp sản xuất nước mắm đóng chai truyền thống trên cả nước về sản lượng

TOP 5 doanh nghiệp lớn nhất Việt Nam sản xuất chế biến sâu hạt dinh dưỡng xuất khẩu.

II. TÌNH HÌNH ĐẦU TƯ VÀ M&A NĂM 2024

Định hướng chiến lược của Tập đoàn trong giai đoạn 2020 – 2025 là tập trung phát triển năng lực sản xuất lõi tại từng mảng kinh doanh trên nền tảng sẵn có; tận dụng cơ hội, nếu có, trên thị trường để M&A các công ty tốt, phù hợp với ngành nghề kinh doanh và chiến lược phát triển.

Trong năm 2024, kinh tế thế giới mặt với nhiều biến động lớn như lãi suất tiếp tục neo cao và xung đột địa chính trị. Nhận định thời gian sắp tới nhiều khó khăn và những rủi ro bất định, Tập

đoàn tương đối thận trọng trong việc mở rộng đầu tư M&A cũng như những dự án mới để duy trì khả năng an toàn tài chính. Chiến lược đầu tư và M&A của Tập đoàn và các công ty thành viên là tập trung nguồn lực đầu tư cho các dự án phát triển nâng cao năng lực sản xuất nội tại và M&A nâng tỷ lệ sở hữu tại các công ty thành viên hiện hữu.

Các thương vụ M&A nổi bật bao gồm mua thêm, nâng tỷ lệ sở hữu tại Công ty Cổ phần Atani Holdings và Công ty Cổ phần PAN Farm. Công ty Cổ phần Atani Holdings chuyên về probiotics với công nghệ tiên tiến từ Hoa Kỳ. PAN Group đầu tư vào Atani nhằm đa dạng hóa danh mục đầu tư, tận dụng thế mạnh của Atani trong lĩnh vực probiotics và mở rộng mạng lưới phân phối. Việc này giúp tối ưu hóa khả năng ứng dụng probiotics trong nông nghiệp, nâng cao năng suất và chất lượng cây trồng. Đến ngày 26/3/2024, PAN Farm hoàn tất thương vụ, nâng tỷ lệ sở hữu từ 21,51% lên 67,74%, biến Atani Holdings thành công ty con của PAN Farm. PAN Farm giữ vai trò trung tâm trong hệ sinh thái nông nghiệp của PAN Group, với hai công ty con quan trọng là CTCP Khử Trùng Việt Nam và CTCP Giống cây trồng Việt Nam. Nhờ sự tăng trưởng mạnh mẽ, đặc biệt từ CTCP Khử Trùng Việt Nam, PAN Farm đạt kết quả kinh doanh ấn tượng, thúc đẩy PAN Group quyết định nâng tỷ lệ sở hữu để củng cố vị thế trong ngành nông nghiệp. Đến ngày 31/12/2024, Tập đoàn PAN chính thức sở hữu 88,15% vốn điều lệ của PAN Farm với tổng mức đầu tư gần 259 tỷ đồng.

Tổng giá trị đầu tư lũy kế vào công ty con và công ty liên kết ghi nhận tại ngày 31/12/2024:

STT	Công ty	Quan hệ	Tỷ lệ sở hữu trực tiếp	Giá trị đầu tư (tỷ đồng)
1.	PAN Farm	Công ty con	88,15%	1.268,7
2.	PAN Food	Công ty con	99,99%	999,9
3.	Fimex VN	Công ty con	47,21%	671,4
4.	Lafooco	Công ty con	77,88%	166,2
5.	Aquatex Bến Tre	Công ty con	76,47%	232,3
6.	584 Nha Trang	Công ty con	73,45%	145,1
7.	Bibica	Công ty con	98,30%	1.226,2
8.	Khang An Food	Công ty con	28,57%	100
9.	Golden Beans	Công ty con	79,59%	60,2
Tổng cộng				4.870,1

Tổng giá trị đầu tư lũy kế ở các Công ty ngành Nông nghiệp của PAN Farm tại 31/12/2024:

STT	Công ty	Quan hệ	Tỷ lệ sở hữu	Giá trị đầu tư (tỷ đồng)
1.	Vinaseed	Công ty con	80,05%	1.008
2.	VFG	Công ty con	51,25%	773,2
3.	Atani	Công ty con	67,74%	93,8
3.	PHJ	Công ty con	50,97%	80,2
Tổng cộng				1.955,2

III. BÁO CÁO HOẠT ĐỘNG KINH DOANH CHUNG NĂM 2024

III.1. Tình hình kinh doanh chung

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2024	Năm 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	16.182	13.205	23%
Lợi nhuận gộp	3.382	2.660	27%
EBITDA	2.234	1.908	17%
Lợi nhuận trước thuế	1.353	956	42%
Lợi nhuận sau thuế	1.167	817	43%
LNST thuộc CĐ công ty mẹ	609	406	50%
Biên lợi nhuận gộp	20,9%	20,1%	
Biên EBITDA	13,8%	14,4%	
Biên lợi nhuận sau thuế	7,2%	6,2%	

(Nguồn: Báo cáo tài chính 2024)

Năm 2024, doanh thu thuần hợp nhất Tập đoàn đạt 16.182 tỷ đồng, tăng trưởng 23% so với năm 2023 và vượt kế hoạch 9%. Tăng trưởng của Tập đoàn được đóng góp chủ yếu bởi lĩnh vực thủy sản có tăng trưởng tốt ở mức 33% và lợi nhuận trước thuế tăng 43% khi các sản phẩm chế biến sâu có giá trị gia tăng cao đạt nhiều thành công. Lĩnh vực nông nghiệp của Tập đoàn gặp nhiều khó khăn với diễn biến thời tiết và giá cả nguyên vật liệu nhưng vẫn đạt tăng trưởng 13% về doanh thu và tăng trưởng 22% lợi nhuận trước thuế. Lĩnh vực thực phẩm đóng gói cũng tăng trưởng ổn định trong bối cảnh khó khăn chung. Tổng kết lại biên lợi nhuận được cải thiện, Lợi nhuận sau thuế cổ đông công ty mẹ đạt 609 tỷ tăng trưởng 50% so với năm 2023 và vượt kế hoạch 36%.

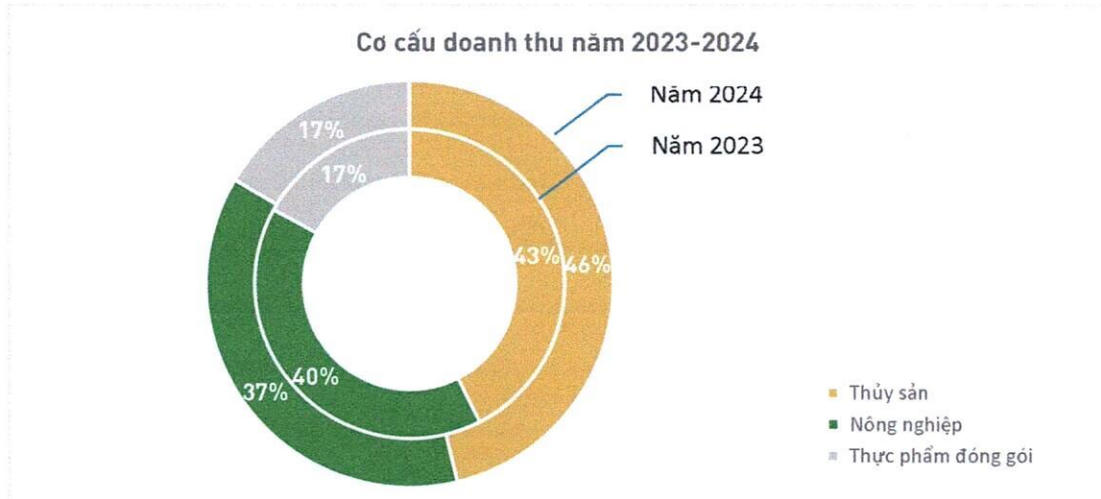
Tình hình sản xuất kinh doanh 2024 so với kế hoạch năm

Chỉ tiêu	Kế hoạch 2024	Thực hiện 2024	% Hoàn thành
Doanh thu thuần	14.780	16.182	109%
Lợi nhuận hợp nhất trước thuế	1.057	1.353	128%
Lợi nhuận hợp nhất sau thuế	882	1.167	132%
LNST của CĐ Công ty mẹ	447	609	136%

Tất cả các chỉ tiêu kế hoạch của của Tập đoàn được hoàn thành tốt với mức vượt 9% về doanh thu. Các thay đổi chính sách và chiến lược tốt đem lại lợi nhuận sau thuế vượt kế hoạch 32%.

Cơ cấu doanh thu và lợi nhuận

Năm 2024, doanh thu mảng thủy sản đạt 7.496 tỷ đồng chiếm 46% tổng doanh thu và lợi nhuận trước thuế đạt 535 tỷ đồng đóng góp 40% tổng lợi nhuận trước thuế. Tỷ trọng doanh thu mảng thủy sản tăng lên mới mức tương đương năm 2022 sau khi bị giảm vào năm 2023 khi thị trường kém thuận lợi. Mảng nông nghiệp doanh thu đạt 6.040 tỷ đồng chiếm 37% doanh thu của cả tập đoàn tương đương tỷ trọng năm 2022. Đây cũng là mảng kinh doanh đóng góp tới 67% lợi nhuận trước thuế của cả Tập đoàn. Mảng thực phẩm đóng gói đạt 2.662 tỷ đồng doanh thu chiếm 16% và đóng góp 17% lợi nhuận trước thuế.



III.2. Chi tiết kết quả từng mảng kinh doanh

III.2.1. Lĩnh vực nông nghiệp

❖ Mảng giống cây trồng và gạo (Vinaseed)

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2024	Năm 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	2.449	2.035	20,3%
Lợi nhuận gộp	726	635	14,3%
EBITDA	370	360	2,8%
Lợi nhuận sau thuế	226	230	-1,7%
Biên lợi nhuận gộp	29,6%	31,2%	
Biên EBITDA	15,1%	17,7%	
Biên lợi nhuận sau thuế	9,2%	11,3%	

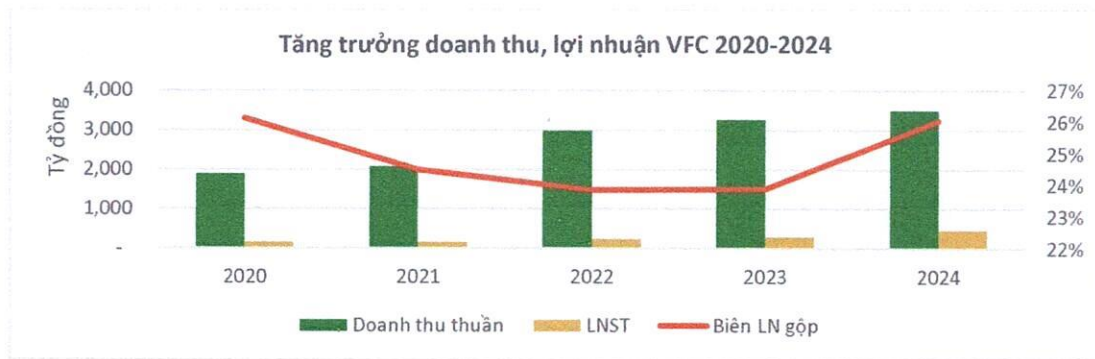
(Nguồn: Báo cáo tài chính Vinaseed 2024)

Năm 2024 mảng kinh doanh giống cây trồng và gạo của Tập đoàn tăng trưởng tốt về doanh thu với mức 20,3%, tuy nhiên lợi nhuận gộp tăng chậm hơn do giá vốn lương thực và các chi phí đầu vào đều ở mức cao. Đây cũng là nguyên nhân khiến các chỉ số về biên lợi nhuận giảm nhẹ so với 2023. Mức tăng trưởng mạnh về quy mô doanh cũng cho thấy hiệu quả của việc mở rộng thị trường, hướng đi đúng đắn của đầu tư R&D các loại giống mới lai tạo, chống chịu với sâu bệnh và biến đổi khí hậu của tập đoàn. Cơ cấu doanh thu của Vinaseed không có nhiều thay đổi khi mảng giống vẫn chiếm 70% và nông sản 23% với các sản phẩm giống lúa chất lượng cao, ngô và gạo thương phẩm có thương hiệu và giá trị cao đặc biệt là các loại gạo thơm và gạo hữu cơ.

❖ **Mảng nông dược, khử trùng (VFC)**

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2024	Năm 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	3.497	3.262	7,2%
Lợi nhuận gộp	909	779	16,7%
EBITDA	600	413	45,3%
Lợi nhuận sau thuế	471	296	59,1%
Biên lợi nhuận gộp	26,0%	23,9%	
Biên EBITDA	17,2%	12,7%	
Biên lợi nhuận sau thuế	13,5%	9,1%	

(Nguồn: Báo cáo tài chính VFC 2024)



Năm 2024 doanh số VFC đạt gần 3.500 tỷ đồng tăng 7,2% so với năm 2023. Đây là mức doanh thu cao nhất từ trước đến nay, doanh thu tăng trưởng đều đặn trong giai đoạn 5 năm từ 2020-2024 với mức CAGR là 13,2%, biên lợi nhuận ổn định trong khoảng 24-26%. Biên lợi nhuận gộp năm 2024 đạt 26% đã cải thiện so với mức 23,9% năm 2023. Kết quả lợi nhuận sau thuế VFC đạt 471 tỷ đồng tăng 59% so với năm 2023. Tăng trưởng này có được nhờ nhu cầu mảng thuốc bảo vệ thực vật tăng mạnh do nông dân tích cực sử dụng các sản phẩm nông dược chất lượng cao để tối ưu sản xuất. Với nhu cầu khử trùng nông sản và hàng hóa chế biến tăng cao do xuất khẩu tăng mạnh, VFC đã tận dụng tốt ưu thế mạng lưới bán hàng và nhu cầu thị trường.

III.2.2. Lĩnh vực thủy sản

❖ **Mảng tôm xuất khẩu (FMC)**

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2024	Năm 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	6.913	5.087	35,9%
Lợi nhuận gộp	752	493	52,5%
EBITDA	629	487	29,2%
Lợi nhuận sau thuế	423	302	40,1%
Biên lợi nhuận gộp	10,9%	9,7%	
Biên EBITDA	9,1%	9,6%	
Biên lợi nhuận sau thuế	6,1%	5,9%	

(Nguồn: Báo cáo tài chính FMC 2024)

Năm 2024, FMC ghi nhận doanh thu khoảng 6.913 tỷ đồng, tăng 36% so với cùng kỳ với sản lượng thủy sản đạt 22,164 tấn tăng 27,8% so với năm 2023 đã kỷ lục vượt qua mốc doanh thu cao nhất từng đạt được vào năm 2022 là 5,700 tỷ đồng. Lợi nhuận gộp tăng trưởng 52,5 %, biên lợi nhuận cải thiện đáng kể lên 10,9%, lợi nhuận sau thuế đạt 423 tỷ đồng tăng trưởng 40% so với năm 2023. Sản lượng tôm nuôi của FMC đạt mức cao tuy nhiên giá thành vẫn chưa đạt mức giảm kỳ vọng cùng với các chi phí chăm sóc, ngăn ngừa dịch bệnh và các chi phí dự phòng thuế AD, CVD cao khiến lợi nhuận chưa tương ứng với mức tăng trưởng doanh thu. Tuy nhiên mảng chế biến nông thủy sản của KAC đã đạt tăng trưởng tốt góp phần đạt vượt mức kế hoạch lợi nhuận xuất sắc với mức tăng 40%.

❖ **Mảng cá tra và ngêu xuất khẩu (Aquatex Bentre)**

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2024	Năm 2023	Tăng trưởng
Doanh thu thuần	583	533	9,4%
Lợi nhuận gộp	130	84	55,5%
EBITDA	129	87	48,3%
Lợi nhuận sau thuế	101	64	58,1%
Biên lợi nhuận gộp	22,3%	15,7%	
Biên EBITDA	22,1%	16,3%	
Biên lợi nhuận sau thuế	17,3%	12,0%	

(Nguồn: Báo cáo tài chính ABT năm 2024)

Năm 2024 mảng cá tra của Tập đoàn đạt doanh thu 583 tỷ đồng tăng trưởng 9,4% so với năm trước và đạt 97% kế hoạch năm. Lợi nhuận gộp và lợi nhuận sau thuế tăng trưởng mạnh tương ứng 56% và 58% chủ yếu khoản hoàn nhập dự phòng kéo theo mức biên EBITDA và biên lợi nhuận sau thuế tăng mạnh so với năm 2023. Công ty lãi trước thuế hơn 113 tỷ đồng, tăng 61% và vượt 51% mục tiêu lợi nhuận năm. Lãi ròng khoảng 101 tỷ đồng.

III.2.3. Lĩnh vực thực phẩm đóng gói

(Thực phẩm đóng gói bao gồm nhóm các sản phẩm: bánh kẹo, snacks, gia vị và cà phê)

Chỉ tiêu (tỷ đồng)	Năm 2024	Năm 2022	% yoy
Doanh thu thuần	2.662	2.252	18,2%
Lợi nhuận gộp	833	660	26,2%
EBITDA	391	331	18,1%
Lợi nhuận sau thuế	199	184	24,5%
Biên lợi nhuận gộp	31,3%	29,3%	
Biên EBITDA	14,7%	14,7%	
Biên lợi nhuận sau thuế	8,6%	8,2%	

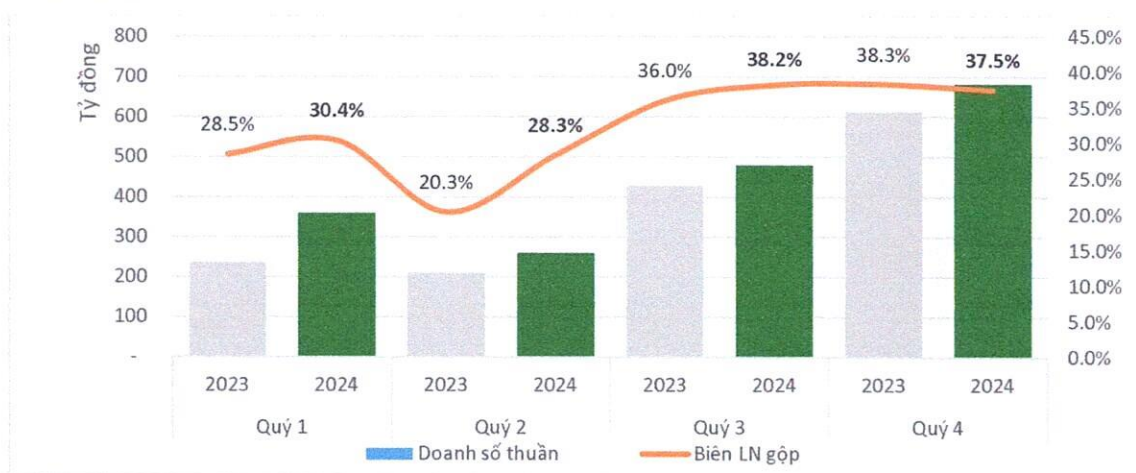
Kết quả kinh doanh năm 2024 của mảng thực phẩm đóng gói đạt 2.662 tỷ đồng doanh thu tăng 18,2%, lợi nhuận sau thuế tăng trưởng 24,5% đạt 229 tỷ đồng. Biên lợi nhuận gộp của mảng

thực phẩm đóng gói tăng trưởng tiếp tục từ đóng góp của mảng kinh doanh bánh kẹo của Tập đoàn với doanh thu tăng 20% và biên lợi nhuận gộp cải thiện từ 25% lên 27% là kết quả của hướng tập trung mở rộng kinh doanh các sản phẩm mới có tỷ suất lợi nhuận cao và hiệu quả chính sách quản trị nguồn nguyên vật liệu.

Ngoài ra trong năm 2024, mảng kinh cà phê của Tập đoàn cũng là điểm sáng tăng trưởng về doanh thu với mức tăng 145% đem lại lợi nhuận tăng gấp 7 lần so với cùng kỳ năm trước nhờ vào điều kiện thuận lợi thị trường và thay đổi chiến lược kinh doanh. Mảng snack và gia vị của Tập đoàn vẫn có tăng trưởng đều đặn ổn định.

❖ **Mảng bánh kẹo (Bibica)**

Doanh thu của mảng bánh kẹo năm 2024 đạt 1.778 tỷ đồng, tăng 20% so với cùng kỳ năm 2023 và vượt 1.6% so với kế hoạch ĐHCĐ phê duyệt. Doanh thu tăng trưởng đều đặn hàng quý đồng thời biên lợi nhuận được cải thiện đáng kể nhờ vào kinh doanh tập trung các sản phẩm có tỷ suất lợi nhuận cao. Lợi nhuận trước thuế vượt kế hoạch 19% nhờ tận dụng tốt các cơ hội giảm chi phí, giảm giá thành. Doanh số xuất khẩu của Bibica tăng trưởng 50% chủ yếu sang các thị trường Nhật, Hàn Quốc, Trung Quốc và nhận được nhiều tín hiệu tích cực tăng trưởng trong năm tiếp theo.



❖ **Mảng hạt và trái cây sấy (Lafooco)**

Doanh thu năm 2024 của nhóm hạt và trái cây sấy đạt 466 tỷ đồng, tăng 8% khi so với cùng kỳ năm trước. Trong khi đó, lợi nhuận sau thuế trong năm 2024 đạt 45 tỷ đồng, tăng trưởng 57% so với cùng kỳ năm trước. Hiệu quả kinh doanh của Công ty ngày càng được cải thiện khi liên tục khi kiểm soát được chi phí đầu vào giảm giá vốn hàng bán đem lại biên lợi nhuận được tăng đáng kể từ 18% năm 2023 lên 22% năm 2024. Ngoài ra hoạt động vay nợ được quản trị hiệu quả và giảm chi phí bán hàng cũng góp phần đem lại tăng trưởng lợi nhuận sau thuế đáng kể.

Sức cầu tại các thị trường Đông Nam Á phục hồi mạnh đặc biệt Lafooco đã gia nhập thành công thị trường Đài Loan với tỷ trọng xuất khẩu ngày càng tăng. Công ty tiếp tục phát triển các sản phẩm hạt kết hợp với trái cây phù hợp với thị hiếu của người tiêu dùng tại các thị trường Mỹ, Châu Âu,... đem lại lợi nhuận tốt. Tỷ trọng nhóm hàng hạt vẫn chiếm khoảng 80% trong tổng cơ cấu doanh thu của Công ty và là động lực tăng trưởng chính của Lafooco trong thời gian tới.

❖ **Mảng gia vị và cà phê**

Nhu cầu tiêu dùng gia vị nói chung và nước mắm nói riêng vẫn duy trì được mức tăng trưởng ổn định. Doanh thu năm 2024 của nhóm sản phẩm này đạt 355 tỷ đồng, tăng 16% so với cùng kỳ, trong khi lợi nhuận sau thuế đạt 31 tỷ đồng, tăng 26% khi so với năm trước. Công ty tiếp tục phát triển các kênh phân phối và xây dựng đội ngũ bán hàng trong năm 2024 đem lại hiệu quả tăng trưởng doanh thu trong bối cảnh thói quen tiêu dùng và mua sắm biến đổi. Kênh phân phối Wilmar mới mở rộng từ năm 2023 cũng đem lại hiệu quả đáng kể.

Đối với sản phẩm cà phê đặc sản của Tập đoàn, dù tỷ trọng doanh thu không cao nhưng năm 2024 tiếp tục tăng trưởng doanh thu ấn tượng lên tới 145% đặc biệt là nhóm hàng chế biến xuất khẩu tận dụng tốt nhu cầu và giá cả thị trường đem lại lợi nhuận tốt đối với nhóm sản phẩm này.

IV. CÁC RỦI RO VÀ THÁCH THỨC NĂM 2025

Rủi ro liên quan đến tình hình kinh tế vĩ mô: Việc lạm phát và lãi suất tại các thị trường chính tuy đã hạ nhiệt nhưng vẫn neo ở mức cao khiến sức cầu chưa phục hồi nhanh như kỳ vọng. Diễn biến trái chiều của lãi suất tại các thị trường phát triển và trong nước có thể dẫn đến những biến động về tỉ giá gây bất lợi cho hoạt động xuất khẩu của Tập đoàn. Chính sách thương mại khó lường của Hoa Kỳ cũng là một rủi ro lớn, đặc biệt với hàng thủy sản. Chính vì vậy, năm nay Tập đoàn vẫn đưa ra một kế hoạch kinh doanh khá thận trọng.

Rủi ro thị trường: giá cả hàng hóa, nông sản tăng cao trong năm 2024 tạo sức ép giảm giá lớn trong 2025, một mặt giúp giá nguyên liệu đầu vào của Tập đoàn hạ nhiệt, mặt khác khiến bà con nông dân giảm động lực canh tác, có thể tác động tiêu cực đến nhu cầu vật tư nông nghiệp.

Rủi ro địa chính trị: chiến tranh Nga-Ukraina vẫn chưa có hồi kết, xung đột tại Trung Đông vẫn tiếp diễn. Chính phủ của tân Tổng thống Hoa Kỳ có nhiều quyết định khó lường gây ảnh hưởng đến tình hình địa chính trị trên thế giới.

Rủi ro thường xuyên về biến đổi khí hậu: Biến đổi khí hậu, tình hình dịch bệnh diễn biến ngày càng phức tạp và khó lường, gây thiệt hại cho sản xuất nông nghiệp, đặc biệt là những quốc gia chịu ảnh hưởng mạnh của biến đổi khí hậu như Việt Nam, xâm nhập mặn, lũ lụt, dịch bệnh thường xuyên xảy ra, tác động rất lớn đến diện tích canh tác, năng suất và chất lượng cây trồng. Con bão Yagi xảy ra vào tháng 9/2024 gây thiệt hại nghiêm trọng đến sản xuất nông nghiệp miền Bắc là một ví dụ.

Để biết thêm thông tin chi tiết, mời quý nhà đầu tư tham khảo Báo cáo thường niên 2024 tại địa chỉ website của Công ty: <http://thepangroup.vn>.

Xin cảm ơn các Quý cổ đông!

TM. BAN ĐIỀU HÀNH
TỔNG GIÁM ĐỐC

NGUYỄN THỊ TRÀ MY

